

CURRICULUM VITAE

di Michele Morandi

DATI PERSONALI

Nome e Cognome	Michele Morandi
Luogo e data di nascita	Arezzo, 04/02/1980
Indirizzo di residenza	Via M. Perennio 15/1; 52100 Arezzo
Telefono	338.78.48.534
email	michele.morandi@gmail.com

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Da settembre 2015 Social Media Manager di Toscana Aeroporti

Creazione e realizzazione dei contenuti (video, immagini, pianificazione dei post) delle piattaforme social (Facebook, Twitter, YouTube) relative a Vola Firenze, l'account social legato a Toscana Aeroporti, la società di gestione degli aeroporti di Pisa e Firenze, che ha raccontato l'impatto positivo per il territorio del progetto di adeguamento della pista del Vespucci. Da febbraio 2017 tutta la comunicazione social si è orientata alla promozione di entrambi gli scali, Firenze e Pisa, e di tutte le iniziative legate al Vespucci e al Galilei: per questo motivo sono nate le pagine social di Toscana Aeroporti e a Facebook, Twitter, YouTube si è aggiunto anche Instagram.

Per conto di Toscana Aeroporti, oltre alla creazione e realizzazione dei contenuti, sono state portate avanti dei programmi di analisi dei risultati on line (che sono stati presentati all'Ufficio Comunicazione a scadenze precise) e di monitoraggio delle attività su web (social e non solo) delle varie altre realtà aeroportuali italiane. Per fare questo sono stati utilizzati i principali strumenti di monitoraggio on line: Insight di Facebook, Twitter Analytics, Google Analytics Report che hanno permesso di orientare il messaggio e capire il trend dei maggiori dei correnti.

Da giugno 2009 Ufficio Stampa Uil Toscana

Mi occupo dell'Ufficio Stampa della Uil Toscana attraverso l'organizzazione di conferenze stampa (sulle varie tematiche sindacali), i contatti con la stampa (giornali, radio, televisioni, siti internet), gestione dei social network (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube) e dei siti web legati all'organizzazione (UIL Toscana, Enfap Toscana e Coordinamento Artigianato UIL Toscana). Realizzazione di video, immagini e contenuti che sono stati utilizzati nelle varie piattaforme. Monitoraggio on line e presentazione di report su attività web e social della UIL Toscana attraverso i principali strumenti web (Insight di Facebook, Twitter Analytics, Google Analytics Report)

Da giugno 2009 fino al 2013 collaborazione con lo Studio di marketing Carla Mugnaini con sede a Firenze e a Milano per la redazione di comunicati stampa

Realizzazione comunicati stampa per conto dello Studio Carla Mugnaini, società che si occupa di marketing e pubblicità, relativamente ai cinque Designer Outlet di McArthurGlen in Italia (Roma, Caserta, Alessandria, Barberino del Mugello, Noventa di Piave).

Da marzo 2008 a maggio 2012 redattore presso il quotidiano "Il Giornale della Toscana" di Firenze

Politica, cultura, sport, cronaca. Sono queste le principali mansioni svolte all'interno della redazione de "Il Giornale della Toscana".

ALTRE ESPERIENZE PROFESSIONALI

Per circa tre mesi (dal dicembre 2007 al febbraio 2008) sono stato assunto tramite UMANA come impiegato presso l'Ufficio Invalidi Civili del Comune di Arezzo.

Nel corso del 2007 ho collaborato con il settimanale "Arezzo" scrivendo alcuni articoli di cultura. Nello stesso periodo ho collaborato con la rivista gratuita delle librerie Edison "Edison Square" dove ho scritto alcune recensioni di libri.

Tra l'ottobre 2006 e il marzo 2007 ho sostenuto il Master in Giornalismo e Giornalismo Radiotelevisivo presso la Eudos Communication a Roma.

Nel 2006 ho pubblicato un articolo dal titolo *La critica in Harold Bloom* nella rivista *Estetica* numero 1/2006 edita da il Malangolo. Sempre nella stessa rivista nel 2008 ho pubblicato *Leo Strauss: tra politica ed estetica*.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Nel dicembre del 2012 ho sostenuto l'esame di abilitazione professionale diventando giornalista professionista.

Mi sono laureato nel 2005 in Filosofia alla facoltà di Lettere e Filosofia di Firenze con l10 e lode. Ho conseguito il diploma di maturità scientifica al liceo scientifico Francesco Redi di Arezzo.

LINGUE STRANIERE E CONOSCENZE INFORMATICHE

Conoscenza buona della lingua inglese scritta e parlata.

Ottima conoscenza dell'informatica di base (Mac e Windows), delle principali piattaforme social (Facebook, Twitter, Instagram e YouTube) e di strumenti di monitoraggio on line (Insight di Facebook, Twitter Analytics e Google Analytics Report). Buona conoscenza di base per strumenti di montaggio video (Mac).

Autorizzo il trattamento dei miei dati ai sensi del d.lgs. 196/2003

Michele Morandi